

团体标准

T/SZIOT XXX—2023

工业互联网标识解析数字身份验证服务规范

Specification for digital identity verification service of industrial internet identifier resolution

(征求意见稿)

2023 - XX - XX 发布

2023 - XX - XX 实施

深圳市物联网产业协会 发布

目次

前言	1
1 范围	2
2 规范性引用文件	2
3 术语和定义	2
4 总则	3
5 验证服务体系	3
6 基础保障服务	3
6.1 平台建设	4
6.2 平台运行服务	4
6.3 服务安全保障	4
7 验证过程服务	4
7.1 总体流程	4
7.2 验证内容	6
7.3 验证要求	6
8 服务评价与改进	6

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别这些专利的责任。

本文件由深圳市标准技术研究院提出。

本文件由深圳市物联网产业协会归口。

本文件主要起草单位：

本文件主要起草人：

工业互联网标识解析数字身份验证服务规范

1 范围

本文件给出了工业互联网标识解析数字身份验证服务的总则,规定了验证服务体系、基础保障服务、验证过程服务和评价与改进。

本文件适用于工业互联网标识注册服务机构或第三方验证机构开展数字身份验证服务,也可为相关行业开展数字身份验证提供参考。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 33745—2017 物联网 术语

GB/T 31504—2015 信息安全技术 鉴别与授权 数字身份信息服务框架规范

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

工业互联网 industrial internet

互联网和新一代信息技术与工业系统全方位深度融合所形成的产业和应用生态。

3.2

标识解析 identifier resolution

将标识符翻译成与其相关联信息的过程。

[来源: GB/T 33745—2017, 2.4.3]

3.3

数字身份 digital identity

主体在互联网中的虚拟身份表示,关联了与该主体相关的属性信息,通常由一个账户标识其唯一性。

[来源: GB/T 31504—2015, 3.6]

3.4

数字身份信息 digital identity information

与数字身份关联的主体相关的属性信息。

[来源: GB/T 31504—2015, 3.7]

3.5

数字身份信息验证 digital identity information verification

对用户提供的数字身份信息的真实性、准确性、完整性进行核验。

3.6

验证机构 verification body

提供工业互联网标识解析数字身份信息验证服务的机构。

注：包括工业互联网标识注册服务机构自建验证机构或第三方验证机构。

4 总则

4.1 验证机构应秉承自愿、平等、公平、诚信原则从事验证活动，并遵守法律和商业道德，公平参与市场竞争。

4.2 验证机构应履行网络安全与信息保护等方面的义务。

4.3 验证机构应承担服务质量责任，接受政府和社会的监督。

5 验证服务体系

工业互联网标识解析数字身份验证服务包括基础保障服务、验证过程服务、服务评价与改进，见图1，服务体系具体描述如下：

- 服务体系涉及的角色主体主要包括企业、验证机构（数字身份核验平台）、标识注册服务机构（二级节点），其中标识注册服务机构（二级节点）是验证服务需求方；
- 基础保障服务为验证的正常开展和安全可信提供各种软硬件条件，主要包括平台建设、平台运行服务和信息安全保障；
- 验证过程服务为数字身份验证全过程提供服务，主要包括验证前、验证中和验证后服务；
- 服务评价与改进为提升工业互联网标识解析数字身份验证服务质量开展的各类活动，主要包括评价活动和改进措施。

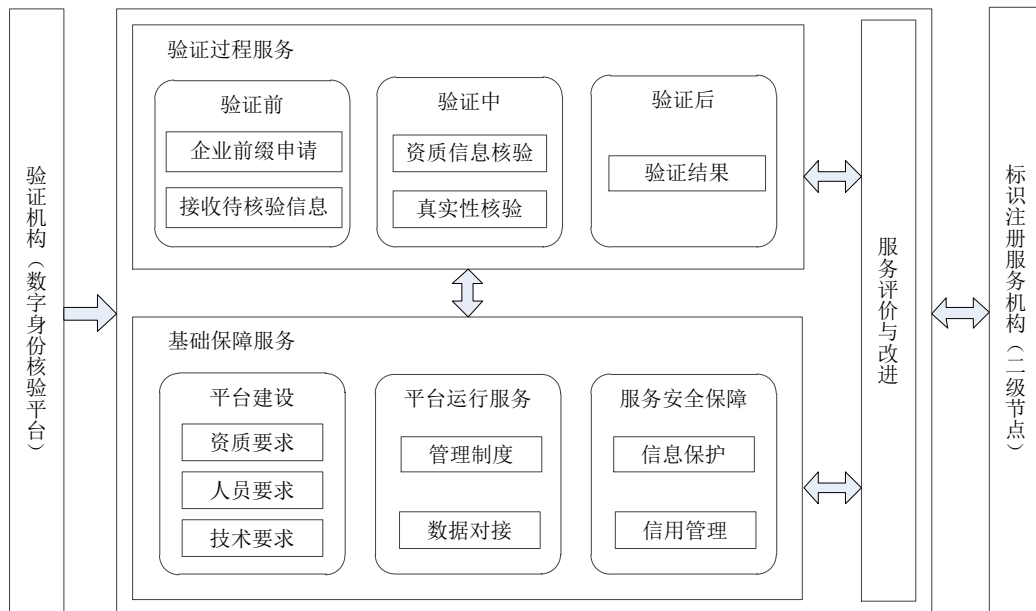


图1 工业互联网标识解析数字身份验证服务体系

6 基础保障服务

6.1 平台建设

- 6.1.1 数字身份核验平台的经营主体（验证机构）应为依法设立或注册，独立承担法律责任的机构。
- 6.1.2 验证机构应根据经营规模配备符合要求的专业技术人员、管理人员和客服人员。
- 6.1.3 验证机构应建立培训管理机制，为数字身份核验平台工作人员、运维人员等相关人员提供必要的培训。
- 6.1.4 验证机构应采取数据备份、故障恢复等技术手段确保数字身份核验平台上验证主体信息的完整性和安全性。

6.2 平台运行服务

- 6.2.1 数字身份核验平台的经营主体（验证机构）应建立健全平台验证服务协议和规则、验证系统安全制度、信息监管和举报制度、验证数据存储和备份制度等各项规章制度，提供规范化的数字身份验证服务。
- 6.2.2 数字身份核验平台的经营主体（验证机构）宜对标识注册企业的信用状况实施跟踪和记录，为标识注册服务机构决策是否生成企业前缀提供参考。

6.3 服务安全保障

- 6.3.1 验证机构对于企业的信息数据应进行分类、建档保存，所有数据保存时间应从验证结果失效之日起不少于1年。
- 6.3.2 验证机构的网络应独立且封闭，建立病毒防护体系、终端管理体系、安全补丁安装体系、主机安全和Web安全扫描管理体系等，确保验证过程及数据安全。

7 验证过程服务

7.1 总体流程

工业互联网标识解析数字身份验证的总体流程见图2，包括：

- a) 企业通过标识注册服务机构（二级节点）平台填写企业信息、提交前缀申请；
- b) 标识注册服务机构（二级节点）平台接收前缀申请，并将企业申请信息作为待核验信息下发至验证机构（数字身份核验平台）；
- c) 验证机构（数字身份核验平台）对企业申请信息依次进行资质信息（单位信息、法人信息）核验和真实性（对公账户信息、授权公函）核验，并向标识注册服务机构（二级节点）反馈核验结果；
- d) 标识注册服务机构（二级节点）确认核验结果，并进行其他信息审核，确认核验结果通过且其他信息审核通过，则注册成功，为企业生成前缀并同步至顶级节点；确认核验结果不通过或者其他信息审核不通过，则注册失败。

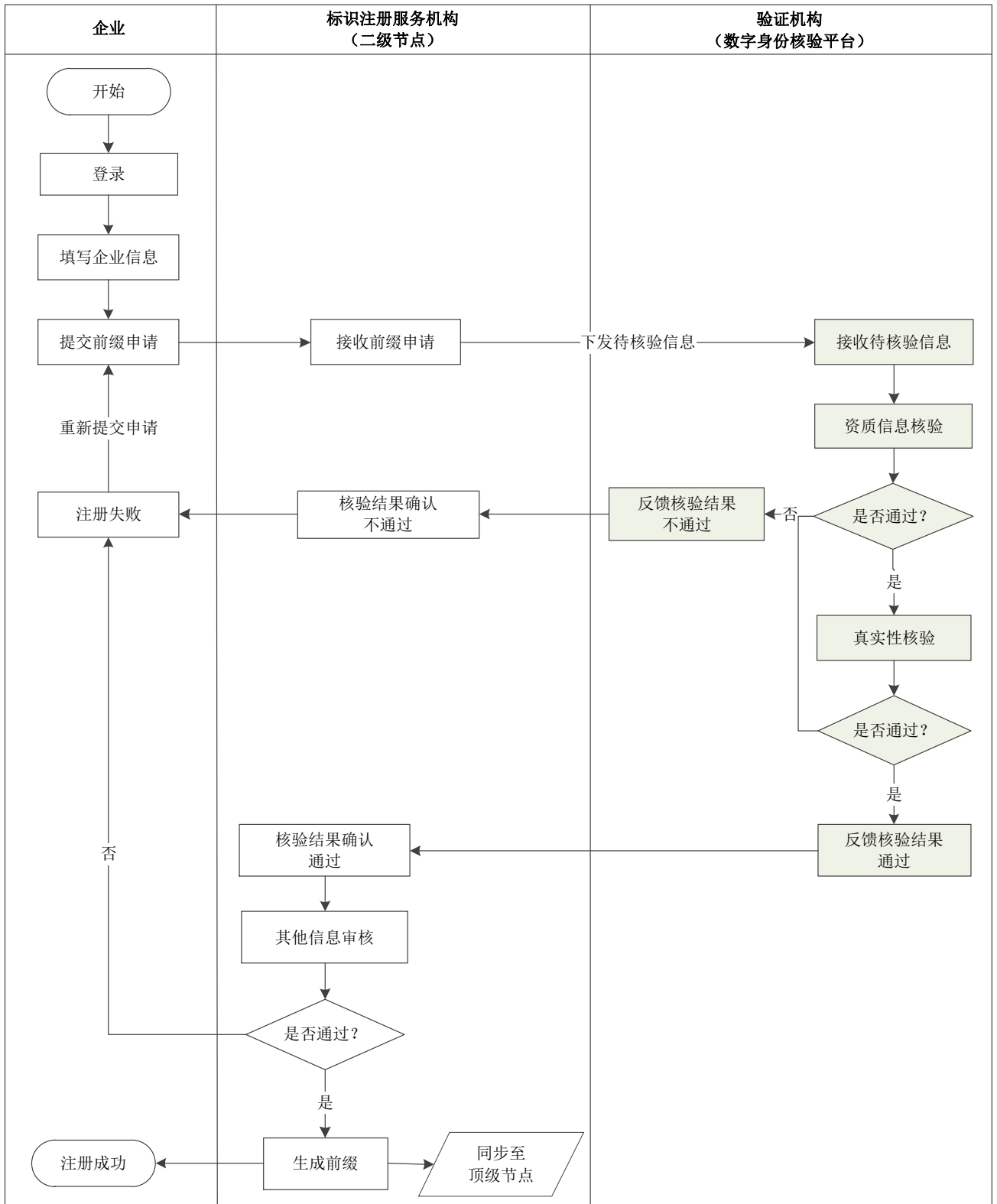


图2 工业互联网标识解析数字身份验证服务总体流程图

7.2 验证内容

工业互联网标识解析数字身份验证的内容包括但不限于：

- a) 单位信息：包括单位名称、单位性质、单位证件类型、单位证件号、行业类型、单位地址、单位证件照、详细地址、企业前缀九项必要信息，注册机关、成立日期、注册资本、官方网站、有效期、单位简介六项非必要信息；
- b) 法人信息：包括法定代表人姓名、证件类型、证件号、证件照片四项必要信息，手机号、传真、邮箱三项非必要信息；
- c) 对公账户信息：包括银行开户名、开户银行、银行账号、打款金额图片，均为非必要信息；
- d) 授权公函：包括官方认证申请公函，为非必要信息。

7.3 验证要求

7.3.1 信息核验要求

7.3.1.1 验证机构应具备既全又权威的市场主体登记数据源，确保信息核验数据源的可靠性。

7.3.1.2 核验企业提交的单位信息、法人信息应与其依法进行市场主体登记备案的信息一致。

7.3.1.3 验证机构应通过真实性核验确保标识前缀申请人合法得到对应企事业单位的授权，避免企事业单位因资料被非法盗用带来的风险。

7.3.1.4 验证机构开展真实性核验的方式包括但不限于：

- a) 授权公函核验：官方认证申请公函应包括标识申请主体清楚知悉并同意标识前缀申请、标识申请主体确认在标识申请过程中填写并向标识注册服务机构提交的联系人为申请主体指定的核验联系人、标识申请主体公章；
- b) 对公账户小额打款核验，核验企业提交的银行开户名、开户银行、银行账号、打款金额图片等企业账户信息进行核验；
- c) 语音授权核验，验证机构拨打法定代表人或联系人电话，人工核验单位信息、法人信息等；
- d) 法定代表人人脸识别核验，人脸识别法定代表人活体检测验证。

注1：对公账户小额打款包括验证机构向申请主体对公账户正向打款、申请主体对公账户向验证机构反向打款，在打款转入0.1元以下的随机金额后，上传打款金额图片用于真实性核验。

注2：验证机构可选择上述任意一种方式开展真实性核验。

7.3.1.5 验证机构应建立智能识别核验系统，与人工操作相配合，确保信息核验准确率，提高信息核验的效率。

7.3.2 验证结果要求

7.3.2.1 验证机构应根据二级节点委托协议的约定，发布验证结果及相关内容。

7.3.2.2 验证结果有效期为1年；如若企业信息发生变更，应自变更之日起20个工作日内在标识注册服务机构（二级节点）平台修改其信息，提交重新验证。

8 服务评价与改进

8.1 验证机构应建立验证服务质量评价标准和改进制度，对存在的质量问题进行分析，针对出现质量问题的原因采取有效措施，防止类似问题再次发生。

8.2 验证机构可采用线上或线下方式定期开展服务回访，收集验证相关方的意见和建议。

8.3 验证机构可针对客户评价建立大数据评价模型，针对验证质量、验证效率、验证结果展示等方面分析客户的评价和反馈，并根据分析结果，及时进行改进。

8.4 验证机构应采取自我评价和外部评价相结合的方式，定期开展服务质量评价。根据评价结果以及相关方的意见和建议，采取相应措施提升验证服务质量，提高客户满意度。
